

Studenti caricati a molla.



L'Arte è un linguaggio complesso. L'alfabeto è parte di questo linguaggio.

Per il Liceo Artistico Max Fabiani di Gorizia abbiamo pensato a un simbolo che portasse con se una serie di valori relativi all'arte, alla creatività..

Una A maiuscola, scomposta nei suoi tre colori primari, caricata a molla.

Con questo semplice stratagemma parliamo, di colore, di illustrazione e di movimento.

Questa immagine veniva completata con la head-line *Arte a orologeria. Carica la creatività che è in te.* Il richiamo è esplicito: Arancia Meccanica, Clockwork Orange. Il libro di Anthony Burgess, prima, e il film di Stanley Kubrick, poi. Attraverso la semplice azione di caricare a molla la lettera A otteniamo questo effetto dirompente di movimento e scomposizione. Una vera lettera pronta a esplodere per degli studenti a orologeria.

Progetto:

Visual orientamento in entrata – progettazione di un manifesto d'affissione



Autore: Giovanni Vatrella

Il progetto

Insegnanti e ragazzi coinvolti

Insegnante:

Prof. Giovanni Vatrella

Materia: Laboratorio della Figurazione Pittorica – Progettazione Grafica

Profssa. Federica Valvassori

Materia: Progettazione Grafica

Prof. Roberto Marchetto Responsabile Orientamento in Entrata

Classe coinvolta:

Sezione di Decorazione Pittorica

Classe 5[^] Sezione B Pittura

Realizzazione di un Manifesto d'affissione di promozione e 'identificazione' dell'Istituto Scolastico e della relativa offerta formativa.

Dopo un'attenta analisi effettuata, in briefing con il gruppo funzione dell'orientamento in entrata, si

è concordata un'azione di marketing volta ad un incremento delle iscrizioni all'Istituto. Quest'azione ha avuto inizio con uno studio di immagine coordinata ed univoca relativa ad un nuovo manifesto d'affissione, una brochure informativa, oltre alla creazione e pubblicazione di un sito web dedicato.

Abbiamo preso in considerazione, per il progetto, il primo step relativo alla progettazione di un Manifesto d'affissione.

Sono stati progettati, diversi manifesti, relativi ai gruppi di lavoro costituiti nella Classe 4^a sez. B dell'indirizzo di Decorazione Pittorica (14 allievi) a.s. 2012-13.

I parametri di progettazione sono stati dettati in relazione ai seguenti punti:

- 1) il manifesto deve avere misura 70x100 cm.
- 2) Il manifesto deve essere stampato tipograficamente in quadricromia
- 3) il manifesto deve avere in testata riferimenti testuali e grafici all'Istituto
- 4) il manifesto deve sponsorizzare l'offerta formativa dell'Istituto
- 5) il manifesto deve rendere lampanti/leggibili gli indirizzi dell'offerta formativa, assegnando ad ogni indirizzo una chiave cromatica e/o un riferimento iconografico
- 6) il manifesto deve rendere lampanti/leggibili le sezioni relative agli indirizzi dell'offerta formativa, assegnando ad ogni indirizzo una chiave cromatica e/o un riferimento iconografico
- 7) il manifesto deve indicare chiaramente riferimenti relativi alla logistica dell'Istituzione oltre ai contatti telefonici ed elettronici per informazioni e relativa iscrizione.

Il manifesto deve essere di immediata leggibilità (senso verticale), non caotico, armonico nelle sue componenti testuali e grafiche.

Attenzione alla leggibilità dei testi rispetto al proprio colore (fore-color) e posizionamento, ed al colore dello sfondo (back-color).

La proposta

L' Idea

Progettare e realizzare un'immagine pubblicitaria coordinata per la promozione del Liceo Artistico 'Max Fabiani' di Gorizia, cominciando da un manifesto d'affissione pubblicitario misura cm. 70x100.

Ottenere un'immagine grafica univoca, riconoscibile e tangibile che dia 'importanza' e 'visione' all' Istituzione in questione.

Obiettivi generali da raggiungere:

- Visibilità e riconoscibilità sul territorio
- Riconoscibilità a livello istituzionale e geografico

In base ai 2 punti predetti incremento delle iscrizioni al 1° anno (supporto all'orientamento in entrata)

Obiettivi disciplinari e modalità formative

Obiettivi didattici: conoscenza degli elementi di base delle metodologie, compositive e illustrative connesse all' immagine fotografica.

Modalità: Compositing Grafico e Fotografico destinato alla realizzazione di un manifesto d'affissione 70x100

Obiettivi minimi: SI tenderà a formare una figura capace di interpretare continuamente l'evoluzione dell'immagine artistica sviluppando un duplice ruolo, che analizza sia la funzione di testimonianza, sia l'espressione estetica con elementi significanti. L' allievo dovrà essere in grado di acquisire gli strumenti teorici e pratici per poter analizzare in modo approfondito tutti i possibili metodi di comunicazione per immagini, rendendoli attivi in tutte le varie fasi del percorso professionale. Gli allievi in questo Progetto apprendono il significato della comunicazione dell'immagine attraverso la composizione semiologica, acquisendo così all'alfabeto della comunicazione formale, che permette loro di aprire un interruttore ipotetico tra l'involucro e l'aspetto interiore.

Obiettivi tecnologici: Conoscenza di Software di editing e compostino fotografico e grafico Suite Publishing ADOBE Indesign CS, Illustrator CS e Photoshop CS

Preparazione del file tipografico:

- Conoscenza e calibrazione colori per la quadricromia
- tipografica
- Bordi taglio vivo e limiti del documento
- Tipi di file per l'output tipografico

Sviluppo

Spazi, tempi e strumenti

- **Strumenti:** Progettazione Grafica Bozze Layout da effettuarsi a mano libera e PC.
Parte informatica:
Trasposizione/rielaborazione progettazione manuale in ambiente informatico laboratorio MAC OS Apple Display 27" Adobe Photoshop CS;
Utilizzo di macchine fotografiche digitali compatte per ricognizione fotografica inserti layout;
Utilizzo del motore di ricerca immagini google.it per insertigrafici layout (img search);
Tempistica:
Range temporale settembre-ottobre-novembre 2013 con circa 50 ore per Progettare, Revisionare la Progettazione (Briefing del work in progress) e Validare la progettazione su carta per iniziare la realizzazione del layout informatico.

Gli **spazi** relativi al lavoro sono essenzialmente scolastici (Laboratorio Mac OS)...è consentita la progettazione dei layout (progettazione cartacea) presso il proprio domicilio.

- **Diario di bordo riassuntivo delle attività**
- **Fase 1.** Progettazione bozza grafica manifesto d'affissione 70x100 –pubblicizzazione dell'offerta formativa del Liceo Artistico 'Max Fabiani' di Gorizia
Strumenti: Fogli A3 – Matite – Colori = bozze
Spazi: Casa-Laboratorio
Tempi – Ottobre 2013
- **Fase 2.** Briefings (gruppo di lavoro e docente) revisione delle progettazioni work in progress
Errata/corrige delle progettazioni in itinere
- *Strumenti:* Fogli A3 – Matite – Colori = bozze
Spazi: Laboratorio
Tempi – Ottobre 2013

- **Fase 3.** Validazione Progetto, scelta del progetto definitivo –elaborazione e creazione del file elettronico
- *Strumenti:* HW Apple Apple Display 27” SW Adobe Indesign CS3, Adobe Illustrator CS3 Adobe Photoshop CS2
Spazi: Laboratorio
Tempi –
- **Fase 4.** Preparazione file pre-stampa tipografica Calibrazione CYMK; Preparazione crocini taglio e bordo vivo; Salvataggio file; Consegna file tipografia; Autorizzazione ‘Visto si Stampi’; Ritiro copie
- *Spazi:* Laboratorio + Tipografia
Tempi: ottobre-2013 (3[^]-4[^] settimana)
- **Insegnanti:**
Prof. Giovanni Vatrella (h.30)
- Prof.ssa. Federica Valvassori (h.10)
- Prof. Roberto Marchetto (h.10)

Valutazione

Validazione complessiva

Valutazione del Progetto:

Cosa ha funzionato: il lavoro di gruppo, il confronto all’interno dei gruppi di progettazione è stato un elemento positivo per la realizzazione dei singoli layout grafici.

Cosa non ha funzionato: Il confronto di idee positivo in itinere alla progettazione, ha avuto difficoltà operative nel momento di scelta definitiva dell’idea e della sua conseguente progettazione su carta. La progettazione su carta ha avuto limiti tecnici dovuti al non armonico assemblaggio/posizionamento delle componenti grafico/testuali.

Cosa si può migliorare: Incentivare i briefings di confronto tra gruppo di lavoro e docente, per la scelta del layout finale.

Aprire una parte dei briefings di progetto al gruppo committente dell’orientamento in entrata, per avere un confronto costruttivo e anticipato sull’avanzamento progettuale e sulla scelta del layout finale. Valutazione del lavoro da parte dei ragazzi:

I ragazzi sono rimasti positivamente colpiti dall’incarico progettuale. Dal punto di vista motivazionale, progettare un manifesto che dia visibilità ed una nuova veste grafica all’Istituto ha creato notevole interesse, tanto da creare nei gruppi spunti di progettazione singola e autonoma oltre di confronto e competizione.

Proposte di riflessione

E’ stata semplice la progettazione su carta dei layout definitivi da parte dei gruppi di lavoro?

Non è stato semplice, i progetti sono stati revisionati di continuo e la validazione finale è arrivata dopo tanti riadattamenti e rielaborazioni delle diverse fasi progettuali. I progetti spesso, non erano

armonici in riferimento alle componenti grafico/testuali presenti, oltre alla mancanza di riferimenti cromatici e/o iconografici alle sezioni e/o indirizzi dell'offerta formativa. L'attività può ritenersi conclusa, relativamente alla ideazione e realizzazione del manifesto dell'AS 20013-2014.

Il manifesto in questione è in continuo sviluppo grafico e testuale in quanto legato all'anno scolastico di pertinenza.

Il manifesto ha ispirato in immagine coordinata, una brochure esplicativa l'attività e l'offerta formativa dell'Istituto oltre il sito internet relativo (www.liceoartego.it)

Il Coordinatore
Prof. Giovanni Vatrella